

Megatendências em embalagens plásticas será um dos assuntos abordados no Congresso Brasileiro do Plástico

Iniciativa do Instituto SustenPlást, o 5º Congresso Brasileiro do Plástico (5CBP) trará à São Paulo, entre outros palestrantes, Ronald D. Sasine para compartilhar as pesquisas mais recentes nos ramos dos materiais plásticos e embalagens



No dia 12 de setembro, a cidade de São Paulo recebe o 5º Congresso Brasileiro do Plástico (5CBP), um dos maiores encontros da indústria de transformação de plásticos do Brasil, que contará com a presença de palestrantes nacionais e internacionais. Com o tema *O Paradoxo dos Plásticos*, a iniciativa é do Instituto SustenPlást e tem caráter educativo, aberto a toda a sociedade com a finalidade de esclarecer e apresentar informações científicas a respeito do material plástico.

Para o presidente do Instituto SustenPlást, Alfredo Schmitt, “o Congresso Brasileiro do Plástico é referência para a mídia, poder público e sociedade em geral buscarem informações científicas. Os conteúdos apresentados são criteriosamente escolhidos, a fim de

elucidar assuntos importantes, bem como mostrar tantas iniciativas existentes em prol da economia circular dos plásticos”.

Como parte da [programação](#), está confirmada a presença de Ronald D. Sasine (*na foto*), que irá compartilhar suas pesquisas mais recentes no ramo das megatendências em embalagens plásticas. Graduado na Escola de Estudos Internacionais Avançados da Universidade de John Hopkins e também na Universidade Brigham Young, possui experiência como professor adjunto na Faculdade de Administração de Empresas Sam M. Walton, na Universidade do Arkansas, e frequentemente comenta a indústria de embalagens em veículos de imprensa, como The New York Times, CNBC, Forbes.com e USA Today.

Ronald D. Sasine é reconhecido na área de design e desenvolvimento de embalagens, com vasta experiência no setor em grandes empresas de bens de consumo e varejo, nas quais desempenhou funções-chave no desenvolvimento de estratégias de embalagem que alinham a funcionalidade com a eficiência de custos e a sustentabilidade. “Me dedico a causar impacto nas marcas, onde elas vivem e respiram: nas prateleiras das lojas, nas casas dos clientes e em toda a cadeia de abastecimento. Os fabricantes de embalagens, os proprietários de marcas e os retalhistas podem se beneficiar da criação de melhores soluções para as necessidades dos consumidores”, destaca Sasine.

De acordo com o presidente do Instituto SustenPlást, Alfredo Schmitt, o cientista vai trazer um olhar diferenciado sobre as últimas tendências em economia circular. “Estamos muito entusiasmados em receber Ronald D. Sasine, com sua vasta experiência e abordagem inovadora em sustentabilidade e em embalagens plásticas, fundamental para mostrar aos participantes sobre como é primordial que todos entendam a importância das ações individuais e coletivas para que a economia circular seja uma realidade cada vez mais presente em nossa sociedade”, finaliza Schmitt.

SERVIÇO

5º Congresso Brasileiro dos Plástico – O Paradoxo dos Plásticos

Data: 12 de setembro de 2024

Local: O Congresso Brasileiro do Plástico será realizado presencialmente na Casa Bisutti (Rua Casa do Ator, 577, Vila Olímpia, São Paulo/SP). Também haverá transmissão ao vivo, via Zoom e YouTube

Inscrições: <https://cbplastico.com.br/2024/>

O CONGRESSO BRASILEIRO DO PLÁSTICO (CBP)

Iniciativa do Instituto SustenPlást, o CBP ocorre de modo bianual, tem caráter educativo. É conhecido por ser aberto a toda a sociedade e reunir palestrantes estrangeiros e brasileiros a fim de esclarecer e apresentar informações científicas a respeito do material plástico.

As informações completas sobre o **5º CONGRESSO BRASILEIRO DO PLÁSTICO – O Paradoxo dos Plásticos**, podem ser acessadas no site cbplastico.com.br. É possível acompanhar através das mídias sociais: [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) e [LinkedIn](#).

INFORMAÇÕES À IMPRENSA – 5º CONGRESSO BRASILEIRO DO PLÁSTICO – O Paradoxo dos Plásticos

Fernanda Arantes | fernanda.arantes@grupovirta.com.br | (11) 99167-8791

Jaqueline Oliveira | jaqueline.oliveira@grupovirta.com.br | (41) 98889-3410